

DURBUY

DE 'LA PLUS PETITE VILLE DU MONDE' AU CENTRE TOURISTIQUE DURABLE

Au centre de la Wallonie, Durbuy est une curiosité attrayante, ce qui s'explique notamment par le fait que cette petite ville n'a jamais grandi au cours de toute son histoire. Cette échelle réduite est sans aucun doute un facteur de son succès: le tourisme et l'économie locale tirent profit de ce côté pittoresque et historique. D'autre part, un flux non contrôlé de monde pourrait aussi nuire à certains développements. Pour conserver les chances de croissance, les autorités ont opté il y a quelques décennies pour une approche résolument structurelle et durable. L'espace public y joue un rôle de la plus haute importance.

La région de Durbuy était déjà peuplée au temps de la préhistoire et à l'époque romaine, mais c'est essentiellement le moyen-âge qui a donné traits à ce petit centre urbain au bord de l'Ourthe. A cette époque, la ville avait une importance militaire stratégique et à l'intérieur des murs, on administrait la justice. Durbuy était aussi un lieu d'échanges commerciaux. Ces fonctions urbaines sont encore visibles aujourd'hui dans le tracé des rues et l'architecture des maisons et des bâtiments.

TOURISME RURAL

Ces dernières années, le tourisme rural est particulièrement en vogue. Les gens recherchent les espaces ouverts et l'atmosphère du village et y trouvent les habitants du pays qui sont à la recherche de nouvelles formes de revenus. Pour les villes et communes avec un patrimoine environnemental, industriel ou culturel, il y a là un grand potentiel. Le conseil communal, les résidents et les entreprises locales auront chacun leur rôle à jouer pour profiter à long terme des avantages qu'offre cette entreprise complexe. Attirer et accueillir les visiteurs ne doit plus être abordé comme une activité économique occasionnelle, mais elle doit être gérée comme une activité d'entreprise. Le développement durable est un concept clé.

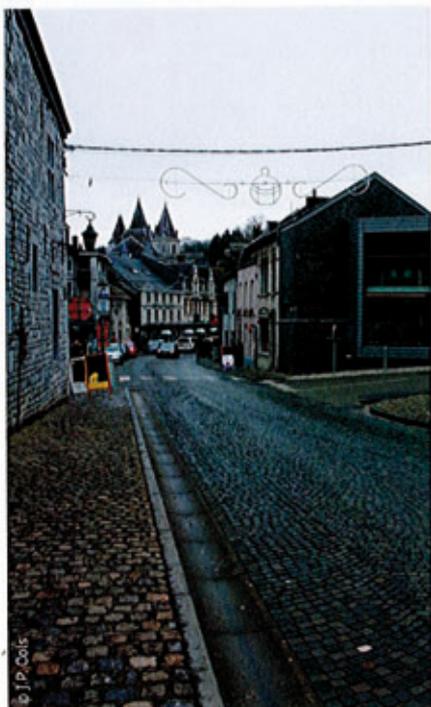
Jean-Philippe Cols

LE TOURISME ET LES AFFAIRES

Chaque entreprise opère dans un contexte spécifique, dans une zone géographique délimitée et pour un certain segment de la population. Dans ce marché, elle propose ses produits, se mesure aux concurrents et doit entretenir des relations avec les clients et en interne avec le personnel. Pour une ville ou un village, ce n'est pas différent. Mais en raison de l'intérêt général de la collectivité locale, dans une ville la question est beaucoup plus complexe. Depuis les années quatre-vingt, Durbuy a pris conscience, dans la foulée du monde des affaires, de l'importance de la qualité. En termes touristiques, cela signifie "être une destination de premier choix et le rester". Ce n'est possible que grâce à une approche progressive et cohérente. L'important est d'avoir une bonne connaissance du produit, des clients et des concurrents, de se forger une équipe

L'économie de Durbuy vit de l'attrait touristique.





efficace, et de mettre le changement comme moteur de l'entreprise pour finalement faire en sorte que cette entreprise puisse travailler de façon autonome et puisse continuer à fonctionner par ses propres moyens.

LE PRODUIT DURBUY

L'expression "la plus petite ville du monde" est née il y a deux siècles. Les gens de Liège se rendaient alors en train dans la mini-ville pour profiter dans un environnement calme, de la gastronomie. Le slogan est resté et fait partie du produit Durbuy lui-même. La ville a su attirer de nombreux curieux les dernières décennies, mais s'est construit en même temps une clientèle fidèle. Les gens ne reviendraient pas si derrière le nom de la ville ne se cachait pas un espace pour des loisirs actifs et passifs. L'approche de planification a joué ici un rôle majeur. Lorsque Durbuy a connu, à partir des années cinquante et soixante du siècle dernier, un succès croissant, toutes les activités se situaient dans et autour de la ville. Dans les années septante et quatre-vingt, cela a entraîné un stationnement illicite et un désordre chaotique. Le conseil de l'époque savait très bien que, dans le domaine du tourisme, seule une vision et une approche à long terme pourrait garder la ville vivable. De plus, la commune avait beaucoup plus à offrir que son centre médiéval et le château.

"La plus petite ville du monde" a réellement un rayonnement urbain.

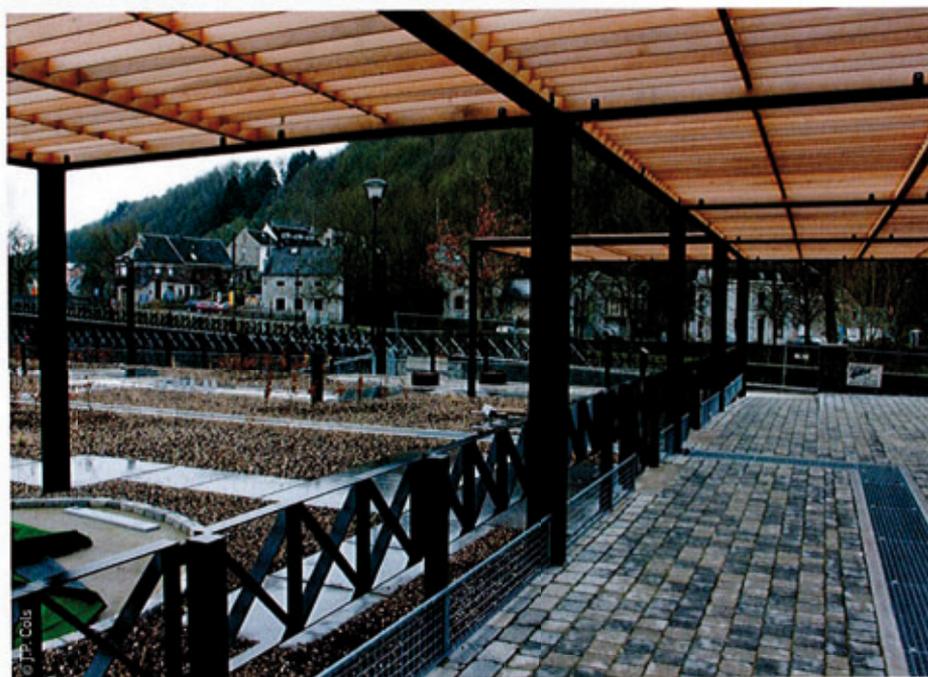
DÉVELOPPER L'ESPACE PUBLIC

Le pas de la viabilité vers le modèle de croissance était posé et la conception de l'espace public y a joué un rôle important. La contribution du bureau d'études Agua et du sociologue Daniel Bodson ont élargi les esprits. Jusque-là, l'utilisation de l'espace était limitée à la vieille ville. Manger des crêpes sur la grand-place était le point culminant de la visite. Les concepteurs ont appliqué la vision sur l'ensemble de tout l'environnement. Déjà seulement pour des raisons pratiques, cela s'avérait nécessaire: il est physiquement impossible d'offrir à chaque visiteur un parking dans les environs du centre-ville. De grands parkings plus éloignés absorbent les voitures en période de grande affluence. Une navette emmène les visiteurs au pied du site. Toute la région est devenue peu à peu espace public. De l'autre côté de l'Ourthe, le parc Topiari (avec des plantes sculptées) fait partie du Durbuy contemporain. L'idée sous-jacente est d'éviter que les gens ne se concentrent en un seul endroit, mais plutôt qu'ils partent en exploration. Si ces visiteurs jouent au minigolf, viennent se détendre aux pieds des rochers ou se promener à pied, c'est encore mieux. L'avantage de cette organisation et de cet aménagement spatial est que les visiteurs ont, sauf les jours de pointe, moins le sentiment de foule. Ce qui est juste un synonyme de qualité.

TERRE DE DURBUY

Dans toute la commune de Durbuy et ses différents villages, la même ligne a été tracée. Les loisirs de kayak se sont vu attribuer un lieu propre plus en amont; dans une ancienne carrière, un parc d'aventures a été construit; le long de l'Ourthe, des sentiers ont été tracés. À Wéris, les dolmens et menhirs mettent les personnes intéressées en contact avec la préhistoire. Pour des choses plus pratiques comme les courses ou la banque, le touriste peut se rendre à Barvaux. Ainsi, "la plus petite ville du monde" est maintenant le noyau de ce qui est appelé Terre de Durbuy. Elle fonctionne comme un site historique dans ce contexte contemporain, où les gens recherchent à vivre des expériences. Les activités de loisirs actifs et passifs se déroulent souvent ensemble.

A côté du château dans le centre, un mini-golf a été créé pour des loisirs actifs.



Pour répartir la pression touristique, de l'autre côté de l'Ourthe un jardin de buxus a été créé.

TOURISME DURABLE ET ÉCONOMIE LOCALE

L'espace public est essentiel dans ce contexte, mais le tourisme durable est également intégré dans la communauté locale. À première vue, cela peut paraître étrange, mais c'est là que le tourisme local trouve dans une certaine mesure également ses clients. Outre les visiteurs de l'extérieur, les habitants et les entreprises locales sont aussi des clients importants. Cela explique également la complexité de la question touristique au sein de la propre commune. Compte tenu de l'impact économique de l'activité, ce n'est pas étonnant. Outre le tourisme d'un jour, la commune compte plus de 1,6 millions de nuitées* par an. Une partie d'entr'elles est imputable aux résidences secondaires, mais ces résidents temporaires sont aussi des clients. Comme les autres, ils ont tout à gagner d'un bon équilibre entre les différents clients. Ceci assure une situation win-win pour toutes les parties. Les autorités voient la commune aller de l'avant, autant en chiffres économiques que dans l'utilisation et la conception du domaine public lui-même, les habitants trouvent de nouvelles opportunités d'emploi, la restauration et les autres sociétés de services peuvent développer leurs activités dans un environnement favorable. L'augmentation de la population est un bon indicateur de la réussite du secteur au sein de la commune. Elle a grandi ces 25 dernières années d'environ trente pour cent. Une partie est certainement directement ou indirectement liée au développement des activités de loisirs qui constituent aujourd'hui environ un tiers du chiffre d'affaires.

EXTENSION ET APPROFONDISSEMENT

Afin de poursuivre ce développement durable, la ville doit savoir ce qui existe comme infrastructures touristiques dans les environs



immédiats, dans d'autres régions ou pays. L'analyse comparative est un outil utile pour mieux connaître sa propre position sur le marché afin d'approfondir ou d'élargir l'offre si nécessaire. L'organisation propre a joué ici un rôle majeur. Non seulement la ville doit avoir un œil sur l'évolution du marché des loisirs, elle doit en permanence s'adapter à

des situations changeantes. Car une chose est certaine: l'évolution et le changement est une caractéristique de notre environnement. Le tourisme comme moteur économique, les gens et leur temps de loisirs comme une donnée dans notre société, et l'espace public comme un élément essentiel du site ont une interaction les uns avec les autres et donnent ensemble son caractère à cet espace. ■

“LES VISITEURS NE DOIVENT PAS SEULEMENT ALLER DÉGUSTER UNE CRÊPE DANS LE CENTRE, MAIS AUSSI ALLER À LA DÉCOUVERTE DE L'ESPACE PUBLIC.”

À PROPOS DE CE PROJET :

Lieu: ville de Durbuy, Région wallonne

Mandataire de projet: ville de Durbuy

Commanditaires: ville de Durbuy, Agence de développement local; bureau d'études Agua en coll. avec Daniel Bodson, sociologue

*: Tourisme durable, devenir une destination d'excellence, Xavier Lechien, edi pro, Liège 2009